

DÈS
8 ANS

Chaque semaine, ton journal d'actu



LE BOOM DES ÉCRANS



En France et dans le monde, le confinement a fait exploser le temps passé devant les écrans. Travailler, s'amuser, s'informer, parler avec les copains ou faire du sport depuis chez soi : tout ça a été simplifié grâce à Internet. Enfin... pour ceux qui y ont accès.

À nous tous aujourd'hui, adultes comme enfants, de faire que ces écrans restent des outils. Des outils qu'il faut savoir maîtriser, mais qui ne sont pas toute notre vie !

Texte : Camille Laurans.



L'Amérique face au racisme

L'actu

Le lundi 25 mai, George Floyd, un Américain à la peau noire, est arrêté par des policiers à Minneapolis. Il est soupçonné de détenir un faux billet de 20 dollars. Il meurt pendant son arrestation. Une vidéo montre que l'un des policiers maintient George Floyd à terre, le genou sur son cou au point de l'étouffer.

BLACK LIVES MATTER : ce slogan signifie « la vie des Noirs compte ». C'est aussi le nom d'une organisation qui défend les droits des Noirs américains.



CES AMÉRICAINS PROTESTENT après la mort de George Floyd, ici, à Long Beach. C'est aussi le cas dans de nombreuses autres villes américaines.

LA POLICE EST TRÈS CRITIQUÉE, car les actes racistes commis par les policiers américains sont fréquents.

METTRE UN GENOU À TERRE est un geste symbolique pour dénoncer les violences subies par la population noire aux États-Unis.

Une longue série de violences



La mort de George Floyd n'est pas une exception aux États-Unis. Les Noirs y ont **trois fois plus de risques d'être tués par des policiers** que les Blancs.



Les policiers sont **rarement condamnés** pour ces actes. Pourtant, ce racisme est contraire aux valeurs d'un pays démocratique comme l'Amérique.

Les raisons de la colère

De fortes inégalités



Aux États-Unis, les Noirs sont **beaucoup plus nombreux à être pauvres** que les Blancs. Cette inégalité entraîne d'autres : les Noirs ont aussi plus de difficultés à trouver un logement, à envoyer leurs enfants à l'école, ou à se soigner.

Texte : Catherine Ganet.



Au Brésil, Ana s'inquiète pour sa famille

Actuellement, le coronavirus se répand très vite au Brésil. Il a déjà fait plus de 30 000 morts dans ce pays d'Amérique du Sud. Ana, 11 ans, vit confinée près de Rio de Janeiro.

À cause de l'épidémie, je ne vais plus à l'école. J'étudie à la maison mais mes amis me manquent. D'ici, la ville où j'habite, semble vide. La plupart des magasins sont fermés.



Certaines régions du Brésil sont très pauvres. **Les hôpitaux n'y ont pas assez de matériel** pour soigner correctement les malades. Ana espère qu'après l'épidémie, riches et pauvres s'entraideront plus.

Cette maladie est terrible. Elle tue beaucoup de gens au Brésil. J'ai peur que ma famille ou mes amis l'attrapent, car on n'a pas encore trouvé de remède.



La région où habite Ana a pris des mesures contre l'épidémie. Mais ce n'est pas le cas partout au Brésil, car **le président Jair Bolsonaro** affirme que le Covid-19 n'est pas grave. Il veut que les Brésiliens continuent à vivre comme avant.



Texte : Émilie Leturcq.

Les infos en bref



Le déconfinement continue

Le Premier ministre a annoncé une nouvelle étape du déconfinement. Depuis le 2 juin, **les restaurants et les musées peuvent rouvrir**, et les Français peuvent de nouveau se déplacer où ils veulent dans le pays. Mais ils doivent continuer les gestes barrières, car le virus circule toujours.



Une appli anti-épidémie

Depuis le 2 juin, les Français peuvent télécharger **l'application StopCovid sur leur smartphone**. Elle leur permet de savoir s'ils ont croisé des malades du Covid-19. Ils peuvent alors prendre leurs précautions, comme s'isoler et consulter un médecin.

Plus d'infos, le 8 juin, sur 1jour1actu.com



Bientôt du foot à la télé ?

Patience ! La Ligue des champions, la Coupe d'Europe la plus prestigieuse, devrait reprendre début août. Et le championnat de France ? Il est définitivement stoppé pour cette année. Heureusement, **la nouvelle saison commencera vers le 23 août**. Ouf !

Pour en savoir plus, écoute le podcast « Allo 1jour1actu », sur 1jour1actu.com



Exceptionnellement, le second tour des élections municipales ne s'est pas déroulé une semaine après le premier. Il aura lieu le 28 juin.

Pourquoi le second tour des élections municipales a-t-il été reporté ?

Souviens-toi, le **premier tour des élections municipales** a eu lieu le 15 mars, en pleine épidémie.



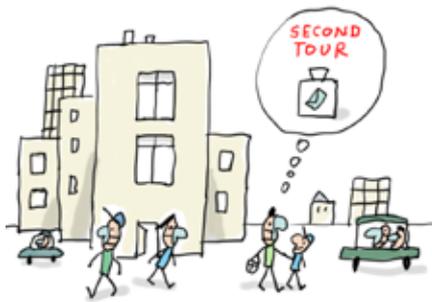
Peu de temps après, le **confinement a commencé** et le second tour des élections a été reporté.



Eh oui, mieux vaut ne pas aller voter quand il faut **limiter les contacts au maximum**.



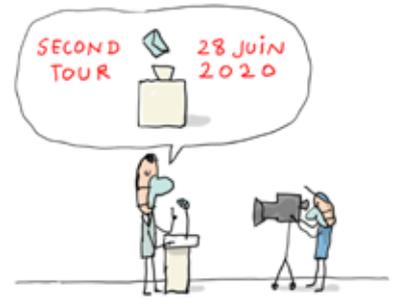
Avec le **déconfinement**, organiser un second tour est de nouveau envisageable.



Il le faut, car environ **5000 communes** n'ont pas désigné de maire au premier tour.



Ce vote, prévu le 28 juin, sera organisé avec des **précautions particulières**.



Chaque électeur devra **porter un masque**, apporter son stylo, manipuler lui-même sa carte d'identité, etc.



Et si, deux semaines avant le vote, les conseillers du gouvernement jugent que **l'épidémie reprend...**



... alors, les élections pourront être **encore reportées !**

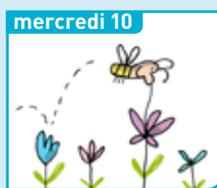


Retrouve ce sujet en vidéo le **mardi 9 juin** sur Okoo et Lumni et sur ton site www.1jour1actu.com

Les autres vidéos de la semaine sur www.1jour1actu.com



lundi 8
Comment sauvegarder les océans ?



mercredi 10
En quoi les abeilles sont-elles utiles ?



jeudi 11
Pourquoi le travail des enfouis existe-t-il ?



vendredi 12
À quoi ça sert, de donner son sang ?

Pour joindre la rédaction, composer le 05 61 76, puis les 4 chiffres du poste de votre correspondant (entre parenthèses). **Directrice éditoriale** Planète : M. MAI-VAN-CAN (04 34). **Rédactrice en chef** : C. LAURANS (04 43). **Rédactrice en chef adjointe** : E. LUTROUD (04 53). **Rédactrice en chef adjointe déléguée au monde** : M. RÉVILLION (04 53). **Directrice artistique** : N. FAUREL. **1^{re} rédactrice graphiste** : L. BONNET-CALMELS (05 33). **Chef de rubrique** : C. GAUDET (05 81). **Secrétaire de rédaction** : E. RENJOT (05 87). **Responsable marketing** : J.-L. MONCHY. **Révision** : A. LE BRETON et D. DALEM. **Photographe** : V. GIRE. **Documentation** : I. NIFI. **SUPPLÉMENT NUMÉRIQUE** : **Rédactrice en chef** : S. BARTHÈRE. **Rédacteur en chef technique** : C. ASBACHE. **Chefs de rubrique** : F. BLANQUART, C. TOUATY. **Rédactrices graphistes** : A. KREBS, C. PÉRIEL. **Conseiller pédagogique** : M. GRANDNIY. **Création maquettes** : H. CONVERT.

Pour nous joindre. Site : www.milanpresse.com. Adresse : 1, rond-point du Général Eisenhower 31101 Toulouse Cedex 9. N° de téléphone (015 € minute) 0 25 80 50 50 (information, conseil, abonnement). Pour le suivi de vos abonnements : 05 67 865 000 ou contact.mj@milan.fr. Pour les autres pays : un seul numéro pour les abonnements et conseils : (33) 5 61 76 64 11. **Directrice générale** : Marie-Anne DENIS. **Directeur marketing** éditeur : Philippe ORILLAC. **Vente au numéro** : Cécile BREMAUD (n° vert réservé aux diffuseurs de presse 0 800 22 86 22). **Fabrication** : Mathilde BRISSEAU. **Photographe** : Kindy DIALLO. **PUBLICITÉ** : Bayard Media Développement, Tél. : 01 74 31 49 86. **Directrice générale** : S. LE MAIRE (sylvie.le-maire@bayardmedia.fr). **Directrice générale adjointe** : F. MARQUET (fabienne.marquet@bayardmedia.fr). **Directrice de publicité** : A. PARCHITELLI (angelina.parchitelli@bayardmedia.fr-49 14). **Directeur Cross media & digital** : J.-J. BENEZECH (jean-jacques.benezech@bayardmedia.fr-48 49). **1jour1actu** est édité par Milan Presse SAS, société par actions simplifiée, 1, rond-point du Général Eisenhower 31101 Toulouse Cedex 9. **Président et directeur de la publication** : Bayard Presse représenté par Pascal RUFFENACH. **Actionnaire** : Bayard Media International et Investissement (100 % du capital). **Loi n° 4056 du 18/07/1949** sur les publications destinées à la jeunesse. Belgique et Luxembourg - Editions Milan - Da Vincilan 1 - 1930 Zaventem. Editeur responsable : Sandrine Van Gossum. Tél. 0800/900 28 (de Belgique, n° gratuit) ou 8002/9195 (du Luxembourg). www.bayardmilan.be. Suisse Tél. : 022 860 84 02. Mail : milan-presse@edigroup.ch Commission paritaire : 0920 C 91928. ISSN : 2269-2939. Dépôt légal à la date de parution. **Imprimeur** : SEIP, 77500 Bois-Roi. Origine du papier : Espagne. **Taux de fibres recyclées** : 0,26 %. Origine des fibres : papier issu de forêts gérées durablement. Impact sur l'eau : Plot 0,02 kg/T.

Texte : Catherine Ganet. Illustrations : Jacques Azam.



Chaque jour, les infos animées sont sur **Okoo** et **Lumni** dans le programme **1jour 1question**

Abonne-toi sur [1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)



Comment ça marche, YouTube ?

Chaque jour, des millions d'internautes regardent des vidéos sur YouTube. Depuis que l'épidémie de Covid-19 a commencé, les utilisateurs sont encore plus nombreux... et tu en fais peut-être partie ! 1jour1actu t'explique comment surfer sur ce site, sans te mettre en danger.

C'est quoi, YouTube ?

- C'est un site Internet qui propose toutes sortes de **vidéos**, réalisées par des amateurs ou des professionnels.
- Les utilisateurs peuvent **regarder** ces vidéos, les **commenter**, les **partager** et **s'abonner** à leurs chaînes préférées.
- Les plus de 13 ans peuvent aussi **mettre en ligne** leurs propres vidéos.

Un site qui a... 15 ans !

- YouTube a été créé par 3 Américains, **en 2005**. Aujourd'hui, ce site appartient à l'entreprise **Google**. Il lui rapporte beaucoup d'argent, grâce à la publicité.

Un réseau mondial

- YouTube se décline **en 76 langues**.
- Environ **2 milliards de personnes** l'utilisent chaque mois. C'est plus d'un humain sur 4 !

C'est quoi, le nombre de vues ?

C'est le nombre de personnes qui ont **cliqué pour visionner la vidéo**. Par exemple, cette vidéo de Jamy a été vue plus de 400 000 fois !

Guide du bon commentateur

- Tu peux **exprimer ton avis** et débattre avec les autres... mais toujours en restant tolérant avec eux.
- **Pas de propos agressifs**, ni de harcèlement !
- Sur ce site, tout le monde peut lire tes commentaires. Alors, n'écris **pas d'infos trop personnelles** !
- Si tu vois une vidéo ou un commentaire qui te choque, n'hésite pas à **en parler avec un adulte** en qui tu as confiance.

C'est quoi, l'espace commentaires ?

- Ici, on peut donner **son avis sur la vidéo** et **dialoguer** avec les autres utilisateurs.

De quoi ça parle ?

De tout : tutos de **jeux**, sketches humoristiques, explications **scientifiques**, conseils **beauté**, clips, bandes-annonces de **films**, extraits de **matches**, critiques de **livres**, visites de lieux, **publicités**, etc.

À quoi sert la barre de recherche ?

C'est là qu'il faut inscrire **l'objet de sa recherche** : « jeux vidéo », « règles des échecs », ou, comme ici, « pourquoi les chats n'aiment pas l'eau ».

Dico du youtubeur

- Tuto** : Un guide pour apprendre à faire quelque chose.
- Vlog** : Une vidéo où le youtubeur raconte son quotidien.
- Challenge** : Une vidéo où il relève des défis.
- Unboxing** : Une vidéo où il ouvre des paquets pour en découvrir le contenu.
- Swap** : Une vidéo où il échange des cadeaux avec quelqu'un.

Que signifie « À suivre » ?

Ici, YouTube te conseille **des vidéos semblables à celle que tu viens de voir**. Le site connaît bien tes goûts, car il garde en mémoire la liste de ce que tu as regardé. L'inconvénient ? C'est qu'il ne t'incite pas à découvrir d'autres styles de vidéos.

Attention, danger !

- Certaines vidéos peuvent contenir des images violentes, de nudité ou incitant à la haine. Des surveillants, appelés modérateurs, les cherchent et les suppriment au plus vite. Mais il en reste toujours sur le site...
- Rappelle-toi aussi que les vidéos peuvent provenir de n'importe qui : les infos que tu y trouves ne sont pas forcément vraies.

Pouce levé ou pouce baissé ?

- Le nombre devant **le pouce levé** représente les personnes qui ont cliqué pour **liker (aimer)** la vidéo.
- Le nombre devant **le pouce baissé** représente celles qui ont cliqué pour dire qu'**elles n'aimaient pas la vidéo**.

Youtubeurs Stars

Natoo



Cyprien



Lévanah



Néo et Swan



Norbert explique-nous



Brèves de classe



Identité : Nathalie Odziejeko, 35 ans.
Spécialités : sketches humoristiques
5,1 millions d'abonnés

Identité : Cyprien Iov, 31 ans.
Spécialité : sketches et courts métrages
13,6 millions d'abonnés

À 14 ans, elle a déjà joué dans des films et participé à The Voice Kids 2. Sur sa chaîne, elle chante et s'amuse avec sa famille.
780 000 abonnés

Swan, 8 ans, et Néo, 15 ans, partagent des vidéos pleines de bonne humeur : parcs d'attractions, voyages, challenges et pranks, avec leurs parents Sophie et Greg.
4,8 millions d'abonnés

Norbert répond simplement et avec humour à plein de questions scientifiques. Il t'explique aussi comment réaliser des expériences amusantes.
11 000 abonnés

Cette chaîne te propose des vidéos et des webséries humoristiques, réalisées dans des écoles, avec des enfants de 8 à 12 ans.
148 000 abonnés